

TOSCANINI

*I nostri cento anni sono stati l'occasione per guardare indietro e ripercorrere le tappe della lunga storia che ci ha condotti fino a qui. Nel compiere questo viaggio emozionante, abbiamo dato nuova brillantezza ai valori in cui ci riconosciamo, per raccontarli e condividerli con tutte le persone – collaboratori, clienti, fornitori – con le quali entriamo in contatto ogni giorno.*

*Il nostro obiettivo, e anche il nostro desiderio, è far sì che gli elementi che compongono il nostro DNA aziendale, e che corrispondono profondamente anche al nostro sentire di persone, possano divenire un riferimento, un metro con cui valutare il nostro agire, un'ispirazione per quanto riguarda i comportamenti, gli scambi e le collaborazioni.*

*In ultima analisi, vorremo che ciascuno potesse trovare un modello e una guida nelle parole che seguono. Perché a ogni intento corrisponda un'azione concreta e a ogni stimolo segua il giusto atteggiamento e la necessaria apertura, è importante che ognuno trovi un po' di sé stesso nei nostri valori e se ne faccia promotore.*

Giovanni Toscanini  
Federica Toscanini

Il purpose è il nostro scopo  
come azienda, la ragione per  
cui ci alziamo dal letto la  
mattina e quella che, a volte,  
ci tiene svegli la notte.  
È ciò che definisce il contributo  
che noi di Toscanini possiamo  
dare al mondo con cui ci  
relazioniamo e che deve  
ispirare ogni nostra azione,  
rendendola eticamente  
coerente e moralmente  
rilevante.

**Essere il ponte  
che unisce  
il saper fare  
della nostra terra  
al bisogno di  
bellezza utile  
del più vasto  
mondo.**

---

**LA NOSTRA RAGIONE  
DI ESISTERE**

Quando siamo in dubbio, quando sembra che la soluzione non sia a portata di mano e le difficoltà insormontabili, possiamo fare riferimento ai nostri valori per trovare le risposte che cerchiamo e per ribadire chi siamo e come siamo. Usiamoli come stelle che ci guidano nella navigazione, guardiamo in alto e lasciamoci ispirare.

---

**I NOSTRI  
VALORI**

## **MAI SMETTERE DI ESPLORARE**

Siamo pionieri, è più forte di noi. Non ci accontentiamo della via più facile se pensiamo che ce ne sia un'altra capace di condurci a un risultato migliore. Siamo pionieri nella tecnologia, nostra grande alleata, e siamo esploratori di forme, materiali, dettagli. Guardiamo al mondo con curiosità e desiderio di scoperta.

## **IL PIACERE DEL LAVORO FATTO BENE**

Abbiamo a cuore ogni dettaglio, ogni aspetto del nostro lavoro e questa cura si traduce in prodotti eccellenti, relazioni fertili e crescita a beneficio di tutti. La passione ci ispira, il senso di responsabilità ci guida.

## **TRADIZIONALMENTE AFFIDABILI**

Abbiamo costruito il nostro nome sulla serietà, l'impegno quotidiano a non deludere le aspettative di colleghi, fornitori e clienti. Se promettiamo è perché sappiamo che ce la metteremo tutta per mantenere la parola data. Siamo seri!

## **SOSTENIBILITÀ IN OGNI AMBITO**

La sostenibilità è una pratica olistica che investe ogni ambito del nostro lavoro: dalla fattibilità economica-finanziaria all'eco-compatibilità; dalla cura dell'essere umano e delle relazioni fino al difficile esercizio della coerenza tra pensieri, azioni e parole.

Siamo ambiziosi perché per crescere e far crescere è necessario puntare al futuro e immaginare dove si potrebbe arrivare utilizzando al meglio i talenti, le competenze e la creatività di cui disponiamo. Ci immaginiamo di arrivare a essere:

**Il brand di riferimento per la creazione di soluzioni per appendere, organizzare ed esporre con un *plûch* in più.**

---

**PUNTIAMO LÀ:  
LA NOSTRA VISIONE**

È nostra responsabilità  
ricordare in ogni momento  
che il passato rende possibile  
il futuro e che il nostro lavoro  
di oggi poggia sulle radici di ieri.  
La continuità ci rafforza e ci  
permette di evolvere.  
Seguiamo la strada che  
ci porta a:

---

**COME CI ARRIVIAMO:  
LA NOSTRA MISSIONE**

**Crescere insieme  
alle nostre persone,  
ai fornitori e ai clienti,  
puntando all'innovazione  
per realizzare prodotti  
extra-ordinari, belli  
e ben fatti.**

**Accettare le sfide  
come opportunità  
di miglioramento.**

**Rispettare la nostra  
storia, il territorio cui  
apparteniamo e l'ambiente  
in cui tutti viviamo.**

Se dovessimo scrivere  
sul muro chi siamo  
e dove vogliamo andare,  
parafraseremmo la famosa  
frase di Ettore Toscanini, per  
riassumere il nostro spirito:

**Cerchiamo  
sempre quel *plûch*  
in più, la distanza  
infinitesimale  
tra il fatto bene  
e l'eccellente  
che ci impegniamo  
a colmare  
ogni giorno con  
creatività, bellezza  
e saper fare.**

---

**BRAND  
MANIFESTO**

*#100anni*  
*#affidabilità*  
*#bellezza*  
*#creatività*  
*#fattobene*  
*#innovazione*  
*#lartediappendere*  
*#mancancónplûch*  
*#saperfare*  
*#sostenibilità*  
*#unplûchinpiù*  
*#valesia*

[www.toscanini.it](http://www.toscanini.it)



